

金融危机下我国文化产业发展的对策初探

郑 峰 厦门大学艺术学院

[摘 要] 全球金融危机的大爆发, 给我国乃至世界的经济发展带来严重影响。然而个别因素却成为我国文化产业的发展动力。城市失业人口的剧增, 薪酬普遍降低, 也为文化企业节约了人员开支的成本, 为文化企业选拔优秀技术人才和经营管理人才创造了先决条件。本文就金融危机下我国文化产业的发展对策做了论述。

[关键词] 文化产业 创意产业 优化结构 转换机制

众所周知, 所谓文化产业是高科技和高智力型产业, 和传统经济产业有很大的区别。传统产业的发展, 严重依赖资金、土地和其他固定资产的投入, 而文化产业的发展更注重人的头脑智慧的运用, 由此产生的文化内容创意和科技手段成为该产业的命脉, 文化产业特有的行业特点使一些文化行业逆势突围。金融危机对中国加工制造业影响是巨大的, 但对文化创意产业的冲击相对较小。在此环境下, 怎样发展我国的文化产业, 下面谈谈自己的思考。

一、准确界定文化产业的含义

研究资料显示由法兰克福学派于20世纪30、40年代提出了“文化产业”(Cultural Industry)这个命题。到了20世纪后期, 世界范围内的知识经济、文化经济蓬勃发展, 使得文化产业大军迅速壮大, 成为经济和文化发展的主力军。据此国际学术界从文化经济学和产业经济学的角度对文化产业进行了界定。“创意产业”(Creative Industry)是英国对文化产业的命名, 欧洲其他国家则称“文化商业”(Cultural Business)或“文化企业”(Cultural Enterprise)。而联合国教科文组织是“按照工业标准生产、再生产、存储以及分配文化产品和服务的一系列活动的”来界定文化产业的。2008年由美国次贷危机引发的全球性金融危机使世界经济步入了衰退、萧条的困境。中国经济作为世界经济的一部分, 同样受到金融危机的影响。文化产业虽不像其它行业那样敏感, 但也有所表现。金融危机使我国经济包括文化产业在内的国民经济面临改革开放以来最严峻的考验。

二、经济危机背景下的文化产业如何发展

1. 深化体制改革, 转变运营机制

首先深化文化企业的体制改革, 促进文化主管部门由办文化向管文化转变。实行政事分开, 实现管办分离。强化市场监管, 增强公共服务意识, 改进文化管理手段, 加快行政审批制度和文化行政许可的改革, 提高行政管理效能。

其次, 加快文化事业单位转企步伐。转换运营机制, 通过转企改制建立和完善法人治理模式, 以市场为主体, 投资方式多元化。建立健全全国有文化资产监管体系使其保值增值, 在未来打造一批创新能力和市场竞争力俱强的文化企业。

2. 优化产业结构, 打造文化品牌

首先以提高内容创意和增强生产能力为目标, 努力加大对文化产业的扶持力度, 调整内容创作, 改善产业的生产和经营机制, 大力促进创意创作和节目营销能力, 让内容生产与创新基地及产品交易成为文化产业发展的核心, 打造具有国际影响的文化品牌。

其次文化创意产业的发展, 也是应对金融危机的战略。对于平面设计、工艺美术、影视制作、动漫设计、网络游戏、建筑与工业设计等应用软件的开发, 要成为主要门类的文化创意产业, 营造创意创作的积聚氛围, 建设创意产业园区, 培植创意企业, 开发创意产品。

3. 扩大内需, 产业发展国际化

文化创意产业如果能在金融危机中找到机遇, 并且能拉动经济尽快走出低谷, 打造中国的软实力, 促进文化产业走向世界, 就必须扩大文化内需, 把产业发展的重点放在培育文化消费市场上。应对当前人们休闲时间增多、寻求精神慰藉的内在心理, 发展各地大众性文化消费市场。打造名牌走出去, 面向国际发展我们的文化产业。当今文化创意产业已经成为大国文化贸易竞争的焦点。投入低、利润高的特点, 使利润隐蔽性特高, 不会面临倾销制裁等问题。文化贸易应将发展产品出口作为文化产业经济发展的重点。同时加快对海外文化交流机构的建设, 推动中华文化在世界范围内的传播, 力争使我国的文化产业在国际竞争中拥有话语权。

4. 培养自己的人才, 吸纳国外的人才

大家知道, 要发展文化产业经济, 具备优秀的人才是关键。要从国家的高度、从世界的视角, 培养国内人才, 给予政策支持来吸纳国外的人才。努力塑造一支文化创意产业经营的高素质人才队伍, 尤其是具备多种本领的复合型人才。在高等院校中设立相关专业, 有目的地培养一大批专业人才, 来推动文化产业的发展。吸纳引进一批熟悉国际市场规则和环境的高端文化人才。如今金融危机正影响全球的经济, 抓住这个机会, 引进国际高端创意人才, 提高文化创意产业的创新能力和在国际市场的竞争能力。

全球金融危机的大爆发, 给我国乃至世界的经济发展带来严重影响。然而个别因素却成为我国文化产业发展的动力。一些原材料价格及设备价格的偏低, 使文化企业的生产尤其是技术改造缩减了成本。城市失业人口的剧增, 薪酬普遍降低, 也为文化企业节约了人员开支的成本, 为文化企业选拔优秀技术人才和经营管理人才创造了先决条件。可见, 金融危机带来的负面影响, 却为文化产业的发展提供了有利条件。

参考文献:

- [1] 中国产经新闻报, 2009年2月9日
- [2] 厉无畏: 创意产业: 经济寒冬里的一股暖流, 中国流通经济, 2009年第2期
- [3] 向勇: 《金融危机与文化产业机遇》, 北京: 金城出版社, 2010年1月